

# Как се става милионер, ако си бял хакер?

Не всеки хакер е престъпник. Много компании наемат "бели хакери", за да търсят уязвимости в системите им.

В замък на това хакерите получават добри пари. Business Insider се среща с двамата млади бели хакери. Те са станали милионери благодарение на търсенето на бъгове.

Сантьяго Лопез е на 19 години. Той живее с родителите си в Буенос Айрес. През февруари тази година се превръща в първия в света милионер, който е напълно състоянието си с търсене на уязвимости.

Лопез се увлича по хакерството от 15-годишен. За първи път получава награда за открити бъгове на 16 години. Тогава печели 50 долара. Регистрира се на платформата HackerOne, която изплаща премии за търсене на бъгове. Така Лопез започва да гради кариера в тази сфера.

"Осъзнах, че мога да спечеля купища пари с бяло хакерство", казва



бъде голяма част от живота му", казва Лопез.

Business Insider ни среща с австралиеца Натаниел Веълкам. Той е на 24 години, директор "Информационна безо-

пасност" в консултантска агенция за сигурност. Приятелите го наричат Нафу. Отскоро живее в Тайланд.

Подобно на Лопез, Веълкам започва с хакерството през тийнейджърските си години. Основно използва хакове, за да получава премиумство във видеозигри. "Открих уязвимостта в една игра, която позволяват на персонажа ми да става невидим... можех да копирам злато, да влизам в затворени участъци", казва той. Предпочита да не казва за коя игра става дума.

След това Нафу разбира, че това, което прави, го голяма степен прилича на работата му в сферата на киберсигурността.

Когато Веълкам бил беден студент, той започнал да търси бъгове срещу пари.

# Разводи, смърт и няколко милиарда повече

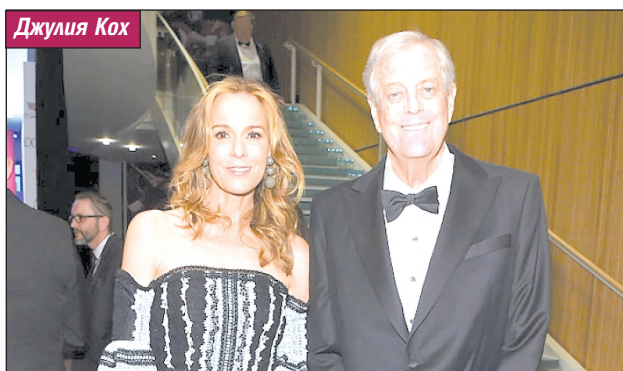
Само няколко дни преди края на 2019 г. със сигурност можем да обявим тримата милиардери, които отчитат най-голям ръст в своето състояние през последните 12 месеца.

Данни на Bloomberg сочат, че **начело в подреждането е Джулия Кох - вдовичката на Дейвид Кох**, който почина през август. Тя наследява цялото му състояние, възлизащо на 62.1 млрд. долара.

**Втората позиция се заема от най-богатия европейец Бернард Арно**, който благодарение на ръста на ак-

ции на компанията му за луксозни стоки LVMH успя да спечели 36.3 млрд. долара. По този начин той вече притежава 105 млрд. долара, което го превръща в едва третия милиардер със състояние от над 100 млрд. долара, след Бил Гейтс и Джеф Безос.

**Бившата съпруга на Безос - МакКензи, получи 35.9 млрд. долара в акции на компанията му Amazon** и по този начин заема номер 26 сред най-богатите хора в



Джулия Кох

споменатият по-горе развод на Джеф Безос. Основателят на Amazon губи 13.4 млрд. долара през настоящата година, което е повече от всеки друг милиардер. **Другият голям губещ е Рупърт Мърдок**, отчел спад на състоянието си с 10.2 млрд. долара.

Бившият главен изпълнителен директор на Microsoft Стив Балмър успя да увеличи богатството си с 19.3 млрд. долара - до 59 млрд. долара, а Амансио Ортега, известен у нас със собствеността си върху веригите Zara, Pull&Bear, Bershka, Massimo Dutti, Stradivarius и др., добави 16.6 млрд. долара.

В топ 10 на най-големите натрупвания на състояние през годината са **още най-богатият азиатец Мукеш Амбани**, добавил 15.5 млрд. долара, както и основателите на Google **Лари Пейдж и Сергей Брин**, повишили състоянията си с 13.5 и 13 млрд. долара.

Основната причина за челното място на Гейтс е новият договор с Microsoft, който го превръща в най-богатия човек в света.

Основната причина за челното място на Гейтс е новият договор с Microsoft, който го превръща в най-богатия човек в света.

Бил Гейтс и Джеф Безос. Бившата съпруга на Безос - МакКензи, получи 35.9 млрд. долара в акции на компанията му Amazon и по този начин заема номер 26 сред най-богатите хора в

Бил Гейтс и Джеф Безос. Бившата съпруга на Безос - МакКензи, получи 35.9 млрд. долара в акции на компанията му Amazon и по този начин заема номер 26 сред най-богатите хора в

Бил Гейтс и Джеф Безос. Бившата съпруга на Безос - МакКензи, получи 35.9 млрд. долара в акции на компанията му Amazon и по този начин заема номер 26 сред най-богатите хора в

Бил Гейтс и Джеф Безос. Бившата съпруга на Безос - МакКензи, получи 35.9 млрд. долара в акции на компанията му Amazon и по този начин заема номер 26 сред най-богатите хора в

Бил Гейтс и Джеф Безос. Бившата съпруга на Безос - МакКензи, получи 35.9 млрд. долара в акции на компанията му Amazon и по този начин заема номер 26 сред най-богатите хора в

Бил Гейтс и Джеф Безос. Бившата съпруга на Безос - МакКензи, получи 35.9 млрд. долара в акции на компанията му Amazon и по този начин заема номер 26 сред най-богатите хора в



**Проект "Подкрепа за социалните предприятия в борбата с бедността и социалното изключване" предоставя безвъзмезден франчайз за социално предприемачество**

Проектът се реализира от Централен пазар Солун АД и Technopolis - Международен учебен институт Солун, в партньорство със Сдружение "Активни младежи" - Силитли, община Борино

Общата цел на проекта е да се насърчи социалното предприемачество като модел за местно развитие (децентрализация), вместо да се разглежда само делегиране и разширяване на държавната социална политика.

Проектът на практика въвежда иновативния елемент за социален трансграничен франчайзинг - използването на излишъка в храните като елемент за създаване на работни места и социално подпомагане на уязвимите групи. Примерът, който е разработен по проекта, е с търговци от Централен пазар на Солун АД. Всеки ден те доставят непазарни продукти в службата за управление на органичните отпадъци на компанията и под надзора на служителите за контрол на качеството продуктите се разделят на подходящи и ненужни продукти. След

това с помощта на доброволци от организациите, ползващи се от програмата, те се препакетират. Социалните партньори в региона (социалните служби, неправителствени организации, църковни настоятелства, колективи и др.) получават възстановените продукти и ги предоставят на уязвими групи в обществото. Така се осигурява порция храна за бездомните, безработните, бежанците и тези, които се нуждаят.

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Програма за трансгранично сътрудничество INTERREG V-A Гърция - България 2014-2020 г., съфинансиран от Европейския съюз, чрез Европейския фонд за регионално развитие. Бюджетът на проекта е 551.779,40 €, от които 469.012,49 € ЕФРР принос и 82.766,91 € национално съфинансиране.



ЕВРОПЕЙСКИ СЪЮЗ  
ЕВРОПЕЙСКИ ФОНД ЗА РЕГИОНАЛНО РАЗВИТИЕ



ОПЕРАТИВНА ПРОГРАМА  
ИНОВАЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТ

**"ЕМ ДЖИ ДИЗАЙН 2018" ООД УСПЕШНО ПРОВЕДЕ ПЪРВИТЕ СЪПКИ ПО ДЕЙНОСТ ЗА РЕАЛИЗИРАНЕ НА ПАЗАРА НА ПРЕДПРИЕМАЧЕСКАТА ИДЕЯ, В ИЗПЪЛНЕНИЕ НА ПРОЕКТ, "РАЗВИТИЕ НА ИЗДАТЕЛСКА ДЕЙНОСТ В ОБЛАСТ БЛАГОЕВГРАД", С ДОГОВОР № BG16RFOP002-2.024-0766-C01, ПО ОПИК.**

Успешно се реализират първите стъпки по изпълнение на проект "Развитие на издателска дейност в област Благоевград", договор № BG16RFOP002-2.024-0766-C01, който е финансиран от Оперативна програма "Конкурентоспособност и иновации", 2014-2020 съфинансирана от Европейския съюз, чрез Европейски фонд за регионално развитие. Проектът е с период на изпълнение от 30.05.2019 до 30.09.2020 г. и с общ бюджет 232 270.33 лева, в това число финансиране от ЕС (ЕФРР) 157 943.83 лв и национално финансиране 27 872.43 лв.

"ЕМ ДЖИ ДИЗАЙН 2018" ООД реално стартира своята стопанска дейност в областта на издателските услуги в гр.Банско, като осигури основната необходима квалифицирана работна ръка за реализация на предприемаческата идея, а именно Редактор, Полиграфист и Специалист предпечатна подготовка, както и осигури необходимия към момента оборудване и софтуер.

Закупеният Принтер за сувенири е върхова японска технология и позволява A2 формат печат с LED UV мастила, директно върху субстрати с височина до 150 мм и тегло до 6 кг. Това ще позволи на "ЕМ ДЖИ ДИЗАЙН 2018" ООД да предложи висококачествени услуги на местни търговци и туристически обекти за издаване на серии от магнитни сувенири, фолклорни, битови и традиционни сувенири, сувенирни аксесоари, печатни сувенири, репродукции на картини, плакети и други изделия, с изгледи от почти всички населени места и туристически обекти в региона на Банско и Благоевград, представящи най-характерните туристически, архитектурни, географски и културно-исторически забележителности.

С цел правилно позициониране на пазара и таргетиране на потенциалните клиенти, са изготвени проучване на пазара и анализ на възможности за реализация на специализирана издателска дейност и маркетингов план за развитие на специализирана издателска дейност.

Предстои междинно отчитане на изпълнените дейности и постигнатите резултати, след което бенефициентът ще продължи с реализация на следващите стъпки по проекта.



ЕДНА ПОСОКА  
МНОГО ВЪЗМОЖНОСТИ

Този документ е създаден в рамките на договор проект "Развитие на издателска дейност в област Благоевград", договор № BG16RFOP002-2.024-0766-C01. Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на Оперативна програма "Конкурентоспособност и иновации", 2014-2020, съфинансирана от Европейския съюз, чрез Европейски фонд за регионално развитие и Бюджета на Р България.

